แผนการส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) – สายงานประชาสัมพันธ์ (ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์)

ประเด็น	ระดับปฏิบัติการ	ระดับชำนาญการ	ระดับชำนาญการพิเศษ
ความรู้	**<u>สิ่งที่ต้องมี</u>** 1. ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติราชการ 2. การสื่อสาร 3. พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ	**<u>สิ่งที่ต้องมี</u>** มีความรู้ตามที่กำหนดไว้ในระดับปฏิบัติการ และ 1. การสำรวจ รวบรวม วิเคราะห์ความคิดเห็นและ/หรือผลกระทบของการจัดกิจกรรมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 2. การเขียนเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 3. การผลิตเอกสาร/สื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ 4. การเขียนโครงการ/กิจกรรมด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 5. การบริหารจัดการโครงการ/กิจกรรมด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 6. การประเมินผลโครงการ/กิจกรรมด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 7. การบริหารผลการปฏิบัติงาน 8. การบริหารความเปลี่ยนแปลง 9. ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพจิตและจิตเวช 10. ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมป้องกันปัญหาสุขภาพจิต 11. บทบาทภารกิจของกรมสุขภาพจิต	**<u>สิ่งที่ต้องมี</u>** มีความรู้ตามที่กำหนดไว้ในระดับชำนาญการ และ 1. นโยบายและยุทธศาสตร์ขององค์กร 2. การบริหารแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ 3. การติดตามประเมินผลและแก้ไขข้อขัดข้องในการปฏิบัติงาน 4. การวางแผนเพื่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนการส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) – สายงานประชาสัมพันธ์ (ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์)

ประเด็น	ระดับปฏิบัติการ	ระดับชำนาญการ	ระดับชำนาญการพิเศษ
	ตัวเลือก 1. การสำรวจ รวบรวม วิเคราะห์ความคิดเห็นและ/หรือผลกระทบของการจัดกิจกรรมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 2. การเขียนเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 3. การผลิตเอกสาร/สื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ 4. การเขียนโครงการ/กิจกรรมด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 5. การบริหารจัดการโครงการ/กิจกรรมด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 6. การประเมินผลโครงการ/กิจกรรมด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 7. การบริหารผลการปฏิบัติงาน 8. การบริหารความเปลี่ยนแปลง 9. ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพจิตและจิตเวช 10. ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมป้องกันปัญหาสุขภาพจิต 11. บทบาทภารกิจของกรมสุขภาพจิต	**ตัวเลือก** 1. นโยบายและยุทธศาสตร์ขององค์กร 2. การบริหารแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ 3. การติดตามประเมินผลและแก้ไขข้อขัดข้องในการปฏิบัติงาน 4. การวางแผนเพื่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	**ตัวเลือก** 1. การพัฒนาศักยภาพบุคลากร 2. การนิเทศงาน 3. การติดตาม กำกับการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ

แผนการส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) – สายงานประชาสัมพันธ์ (ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์)

ประเด็น	ระดับปฏิบัติการ	ระดับชำนาญการ	ระดับชำนาญการพิเศษ
ทักษะ	**<u>สิ่งที่ต้องมี</u>** 1. คอมพิวเตอร์ 2. ภาษาอังกฤษ 3. คำนวณ 4. การจัดการข้อมูล 5. การสื่อสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 6. ศิลปะการสื่อสารจูงใจ 7. การสร้างสัมพันธภาพ 8. การสืบเสาะหาข้อมูล 9. การติดต่อประสานงาน 10. การเขียนหนังสือราชการ	**<u>สิ่งที่ต้องมี</u>** มีทักษะตามที่กำหนดไว้ในระดับปฏิบัติการ และ 1. การวิเคราะห์สถานการณ์เบื้องต้นที่ส่งผลต่อการสื่อสารงานสุภาพจิต 2. การเขียนเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 3. การผลิตเอกสาร/สื่อ/กิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ 4. การประเมินผลด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 5. การให้คำแนะนำ ปรึกษา 6. การสอนงาน 7. การวางแผนและควบคุมการปฏิบัติงาน 8. การบริหารจัดการความรู้ 9. การคิดเชิงวิเคราะห์ 10. ภาวะผู้นำ	**<u>สิ่งที่ต้องมี</u>** มีทักษะตามที่กำหนดไว้ในระดับชำนาญการ และ 1. การร่วมวิเคราะห์สถานการณ์ทางสังคมกับผู้ปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2. การสื่อสารเชิงบวก/โน้มน้าวใจ 3. การแก้ไขปัญหา และการตัดสินใจ 4. การประเมินผลการปฏิบัติงาน 5. การบูรณาการองค์ความรู้ที่หลากหลาย 6. การบริหารจัดการแผนงาน/โครงการ 7. การบริหารความเปลี่ยนแปลง
	<u>ตัวเลือก</u> 1. การวิเคราะห์สถานการณ์เบื้องต้นที่ส่งผลต่อการสื่อสารงานสุภาพจิต 2. การเขียนเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 3. การผลิตเอกสาร/สื่อ/กิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ 4. การประเมินผลด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 5. การให้คำแนะนำ ปรึกษา 6. การสอนงาน 7. การวางแผนและควบคุมการปฏิบัติงาน	**<u>ตัวเลือก</u>** 1. การร่วมวิเคราะห์สถานการณ์ทางสังคมกับผู้ปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2. การสื่อสารเชิงบวก/โน้มน้าวใจ 3. การแก้ไขปัญหา และการตัดสินใจ 4. การประเมินผลการปฏิบัติงาน 5. การบูรณาการองค์ความรู้ที่หลากหลาย 6. การบริหารจัดการแผนงาน/โครงการ 7. การบริหารความเปลี่ยนแปลง	**<u>ตัวเลือก</u>** 1. การดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ 2. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 3. การสร้างเครือข่ายการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สู่สังคม

แผนการส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) – สายงานประชาสัมพันธ์ (ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์)

ประเด็น	ระดับปฏิบัติการ	ระดับชำนาญการ	ระดับชำนาญการพิเศษ
	8. การบริหารจัดการความรู้ 9. การคิดเชิงวิเคราะห์ 10. ภาวะผู้นำ		
ประสบการณ์	**<u>สิ่งที่ต้องมี</u>** 1. การสื่อสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานด้านสุขภาพจิตและจิตเวช 2. การร่วมวิเคราะห์สถานการณ์ต่างๆ ที่ส่งผลต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 3. มีส่วนร่วมในการวางแผนปฏิบัติการ	**<u>สิ่งที่ต้องมี</u>** มีประสบการณ์ตามที่กำหนดไว้ในระดับปฏิบัติการ และ 1. การเขียน/ผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ 2. การร่วมจัดกิจกรรมรณรงค์สื่อสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 3. มีส่วนร่วมในการวางแผนปฏิบัติงาน 4. การแสวงหาข้อมูลสนับสนุนการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 5. ร่วมเป็นคณะทำงาน/คณะกรรมการในระดับหน่วยงาน	**<u>สิ่งที่ต้องมี</u>** มีประสบการณ์ตามที่กำหนดไว้ในระดับชำนาญการ และ 1. การบริหารแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และ/หรือ ผลิตและเผยแพร่สื่อเทคโนโลยี 2. การสื่อสาร/การถ่ายทอดความรู้ และ/หรือให้คำปรึกษา แนะนำ 3. การติดตาม กำกับ ดูแล และแก้ไขข้อขัดข้องในการปฏิบัติงาน 4. มีส่วนร่วมในการวางแผนเชิงกลยุทธ์
	<u>ตัวเลือก</u> 1. การเขียน/ผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ 2. การร่วมจัดกิจกรรมรณรงค์สื่อสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 3. มีส่วนร่วมในการวางแผนปฏิบัติงาน 4. การแสวงหาข้อมูลสนับสนุนการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 5. ร่วมเป็นคณะทำงาน/คณะกรรมการในระดับหน่วยงาน	**<u>ตัวเลือก</u>** 1. การบริหารแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และ/หรือ ผลิตและเผยแพร่สื่อเทคโนโลยี 2. การสื่อสาร/การถ่ายทอดความรู้ และ/หรือให้คำปรึกษา ติดตามงาน 3. การติดตาม กำกับ ดูแล และแก้ไขข้อขัดข้องในการปฏิบัติงาน 4. มีส่วนร่วมในการวางแผนเชิงกลยุทธ์	**<u>ตัวเลือก</u>** 1. การวิเคราะห์สถานการณ์ต่างๆ ร่วมกับผู้บริหารของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทั้งในและนอกสังกัด 3. การสร้างเครือข่ายการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สู่สังคม

แผนการส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) – สายงานประชาสัมพันธ์ (ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์)

ประเด็น	ระดับปฏิบัติการ	ระดับชำนาญการ	ระดับชำนาญการพิเศษ
ผลงาน	**<u>สิ่งที่ต้องมี</u>** 1. รายงานการวิเคราะห์สถานการณ์ที่ส่งผลต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	**<u>สิ่งที่ต้องมี</u>** มีผลงานตามที่กำหนดไว้ในระดับปฏิบัติการ และ 1. โครงการ/กิจกรรม ด้านการสื่อสาร เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 2. เอกสารหรือสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ	**<u>สิ่งที่ต้องมี</u>** มีผลงานตามที่กำหนดไว้ในระดับชำนาญการ และ 1. การบริหารจัดการแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 2. เอกสาร/สื่อประกอบการถ่ายทอดความรู้
	<u>ตัวเลือก</u> 1. โครงการ/กิจกรรม ด้านการสื่อสาร เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 2. เอกสารหรือสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ	**<u>ตัวเลือก</u>** 1. การบริหารจัดการแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 2. เอกสาร/สื่อประกอบการถ่ายทอดความรู้	**<u>ตัวเลือก</u>** 1. โครงการ/กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 2. เครือข่ายการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สู่สังคม